إعداد
الاتطوير وlالجودة

## تقرير تحقيق الأهداف

 للجمعية الخيرية لرعاية الأيتامم بمنطقة الرياض (إنسان) لعامي 2020-2021```
للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان) لعامسي 2020-2021
```




فيصل بن بندر بن عبدالعزبز رثيس مجلس إدارة الجمعية

ماحب السمو المالكهي الأمير
أحمد بن فهد با بن سامالمانير



للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان) لعامي 2020-2021

التقــريــر السنوي


 2030 للمما
giver










التقــريــر | للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان)
لعامي 2020-2021 السنويـ


## أهداف الجمعية:

- غرس مبادئ الدين الحنيف لدم اليتيم.
- توفير الرعاية المادية والمعنوية. - تقديمٍ المساعدات في مواجهة المشكلات التي تعترض اليتيم.


## المحاور والأهداف الاستراتيجية 2018-2022



للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان) لعامسي 2020-2021

## ارتباط الأهداف الاستراتيجية بالإدارات والأقسام

| الإدارات المرتبطة بالهدف |  |  |  | الأهداف الاستراتيجية |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| برنامج الملك سلمان - إدارة المبادرات |  |  |  | نشر ثقافة الاعتماد على النفس |
|  |  |  |  | تمكين المستفيدين من توليد مداخيل ذاتية |
| برنامج الملك سلمان - إدارة التوظيف |  |  |  | تأهيل وتوظيف المستفيدين |
| إدارة البرامج والأنشطة |  |  | إدارة خدمات المدر | تحسين الوسائل الإدارية لخدمات الأيتامم |
| إدارة الاستثمار والأوقاف |  |  |  | استثمار أصول الصندوق |
| إدارة الشراكات والتسويق |  |  |  | توطيد العلاقة مع الشركاء الاستراتيجيين |
| إدارة الكفالات والمتبرعين |  |  | إدارة الشاكات و | تطوير وسائل جمع التبرعات |
| إدارة الشؤون المالية |  |  |  | خفض المصاريف التشغيلية |
| المشاريع والصيانة | إدارة الفروع |  | مكتب المدير العامٌ | الوصول إلى مستوى الإدارة الرشيقة |
| تقنية المعلومات | الموارد البشرية |  | التطوير والجودة |  |
| الشؤون القانونية | الخدمات الإدارية |  | الاعلامٌ |  |

الخطة التشغيلية（بطاقة الأداء المتوازن）لعامب 2020مم ｜lالجمس الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض（إنسان）

мulowniz

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | （9） |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | الالرسـالة |
| تحسبن الخدماتَ الممدمة ونطّيق أساليب الإدارة الرشِيةًة |  |  | توطِد العلامة مع الشركاء الاستراتيجيسا <br>  |  |  |  |  | رفع معدل الالحول إلى العمل الإنتاجي |  |  |
|  |  |  |  |  |  | الañ｜ |  |  |  | ارتباط المحور بالنانمية المساساديامة aill |
| الصناعة والابتكار والهياكل الألها |  |  |  |  |  | الالقّاء |  | العمل اللألق ونمو الاهقصاد |  |  |
| irin |  |  |  |  |  | دعمر نمو القطاع غبر الربحي |  | تمكين المواطنيين من خلال الخدمات الاجتماعية |  | ارتباط المحور <br> برؤية الممالكة 2030 |
| تحسين فعالية وكفاءة الخدماتها الاجتماعهة |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | تحويل الحدمات من الرعاية إلى التمكين |  | النجائح ال1ستراتيجية |
| الموزازلمة | مالث المبادرة |  | KPI＇S｜¢la |  |  |  |  | الأهدا |  | 少 |
|  |  |  | دوربة القياس | فدهimall | mill | روز | （\％－s－\＃）Öl＿ûgal |  |  |  |
| 17，929，000 |  | Ousal | ربع سانويا | 650 | 1，076 | 7\％ | 年 \＃ | نسر نقافة |  | cllall |
| 7，300，000 |  |  |  | 100 | 48 | 7\％ | \＃ |  |  |  |
| 600，000 |  |  | ربع | 450 | 361 | 7\％ | \％ | تأهيل وتوظيفِ المسآفيدين |  |  |
| 3\％ |  |  | ！us） | 41，500，000 | 28，197，077 | 7\％ |  |  |  | يالما |
| 500，000 |  | coca لing | رب8 | 47，400，000 | 35，000，000 | 7\％ | \＄الشراكاكات | الاستراتيجيبن | توطيد العلاقة |  |
| 114，476 | 年 | اليد | נبی | 308.271 .847 | 291，107，000 | 7\％ | \＄مبالغ التإبرعاتا | Gأبر | تُوير وس |  |
| 25，000 | 㒂 | ترشّديد | נبع | 14\％ | 15\％ | 4\％ |  | خفضض المصاريفِ التشغيلية |  |  |
|  |  |  | נبع ساسوب） | 5\％ | 0\％ | 4\％ | \％انخفاض الرعوبة |  |  |  |
| 246，407，851 |  | 1／ | رب8 | 94\％ | 92\％ | 5\％ | \％انجاز المبادرة | كات الأيتاهم， | تحسر الوسائّ |  |
| 4，540，500 | abuililig البرا | دemin ${ }^{\text {aamam }}$ | رب8）سإوتي | 1，104 | 1，898 | 5\％ | \％البرامج المنفذئة |  |  |  |
| 15，000 |  |  | ungim | 100\％ | 91\％ | 4\％ | \％\％ |  |  |  |
| 95，000 | فِّ | حود6 إلسإ | ب］ | 85\％ | 80\％ | 4\％ | clay ll |  |  |  |
| 10，000 | عو | ctil | נ080 | 85\％ | 81\％ | 4\％ |  |  |  |  |
| 370，000 | Hghill hyhzill | Hghi | ung | 90\％ | 65\％ | 4\％ | L4E لil \％\％ |  |  | العمالياهِ الداكلية |
| 4，200，000 |  |  | ） | 60 | 47 | 4\％ |  | روة الرشِيةه | الوصول إلى مـ |  |
| 2，352，000 |  | حلول إنسال | ungim | 90\％ | 57\％ | 4\％ | \％ |  |  |  |
| 57，243，423 |  |  | נ080 | 90\％ | 80\％ | 4\％ | \％الجاز المبادرة |  |  |  |
| 5，000 |  | （1） | ） | 100\％ | 0\％ | 4\％ | \％انخفآلّ الدعا |  |  |  |
| 4，596，000 | الخدمات اللاداربة | بربّ | ） | 95\％ | 90\％ | 4\％ | إلجاز |  |  |  |
| 33，619，124 | الموارد البشرية | g | נبع سنو | 85\％ | 77\％ | 4\％ | \％انجاز المبادرة | رة الرشِيهة | الوصول إلى م0 | التإلمr |
|  |  |  | ungine | 85\％ | 82\％ | 100\％ |  | polel |  |  |
|  | neloall لoell | － 11 |  | 柆 |  |  | الشفافية | العدالة | كرامة المسافضيد | 1المِّ |

## نتائج الأداء المتحققة حسب الخطة التشغيلية للعام 2020



## 

| الlijl | هاللت المبادرة | المبادرات | KPI＇S｜عاد |  |  |  |  | الأهداف الاستراتيجية | المأناير |
| :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
|  |  |  | دوربة الإيّاسِ | المستهفض | ulill | وزّ المؤِّر | （\％－\＄－\＃） |  |  |
| 34，504，050 | إدارة المبادراه | ana | ري8 سأوتي | 2，095 | 1，076 | 7\％ | ｜＂ |  | ellay |
|  | إدإرة | 0， 5 ¢0ï | ！ | 150 | 48 | 7\％ | ｜ |  |  |
|  |  | yoltar | נبع سأوي | 1，550 | 361 | 7\％ | فإ |  |  |
| 232，931，466 |  | T－تحسهם | رب8 سنو | 90\％ | 87\％ | 7\％ | \％ |  |  |
| 3\％ | الاسشإمار والأوهاها | a | נب8 | 34，357，872 | 45，402，819 | 7\％ | 5 |  | بالما |
| 150，000 | الالتسويق | 9080 | 1 | 55，463，444 | n，847，898 | 7\％ |  |  |  |
| 100，000 |  |  | נer | 300，178，684 | 307，236，425 | 7\％ | 5 | T |  |
| n，000 | الإدارة المالية | ترشد | 1 | 10．5\％ | 13\％ | 4\％ | \％ | خفضّ المصاريف التشغيلية |  |
|  |  |  | ） | 3\％ | 0\％ | 3\％ |  |  |  |
| 15，000 | （ك大亍） |  | 148 سأوهي | 100\％ | 91\％ | 5\％ | \％\％\％\％ | الوصول إله مسآوrى الإدارة الوشيقة | العمليات الداخلية |
| 4，623，869 | الاl | Hi | ） | 90\％ | 83\％ | 5\％ | \％\％ |  |  |
|  | قِّهمإلحودة | ？وحة | ） | 85\％ | 80\％ | 4\％ |  |  |  |
| 10，000 | عور） | cıí | נ造 | 85\％ | 80\％ | 4\％ |  |  |  |
| 1，805，000 | ل－ | قاع | －1 | so | 47 | 4\％ |  |  |  |
| 1，298，120 | Ologlanll aziait | ح حلول إلإل | ！ | 85\％ | 69\％ | 5\％ | \％إلجاز مشاربع التقالية |  |  |
| 45，755，928 | alinlly |  | لر｜ | 90\％ | 85\％ | 4\％ |  |  |  |
| 5，000 | áagital | － | נب8） | 85\％ | 72\％ | 4\％ | Nigitall uncgll \％ |  |  |
| 5，774，000 | الحدمات الإدارية | بيبة إلنسا | ） | 85\％ | 82\％ | 5\％ | لall |  |  |
| 24，315，430 | الموارد البشرية | ！ | ربع سنوهي | 85\％ | $83 \%$ | 4\％ | \％ |  | goillg ralail |
|  |  |  | ngiu | 85\％ | 80\％ | 100\％ | الأداء العامه |  |  |
| الالميزر والجودة | nextill |  | البزاهة |  |  |  | الشفافية | كرامة المستفيد | ال10ı！ |

## نتائج الأداء المتحققة حسب الخطة التشغيلية للعام 2021



مقارنة نتائج الأداء المتحققة حسب الخطة التشغيلية لعامي 2021-2022

## نتائج تحقيق الأهداف الاستراتيجية بناء على النتائج المتحققة للإدارات لعامسي 2021-2020

